

Số: /KH-UBND

Vĩnh Phúc, ngày tháng 3 năm 2022

KẾ HOẠCH
Tuyên truyền về Chuyển đổi số tỉnh Vĩnh Phúc
đến năm 2025, định hướng đến năm 2030

Thực hiện Quyết định số 749/QĐ-TTg ngày 03/6/2020 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt “Chương trình Chuyển đổi số quốc gia đến năm 2025, định hướng đến năm 2030”; Quyết định số 1726/QĐ-TTg ngày 12/10/2020 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án “Xác định Bộ chỉ số đánh giá chuyển đổi số của các bộ, cơ quan ngang bộ, cơ quan thuộc chính phủ, các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương và của Quốc gia”; Quyết định số 942/QĐ-TTg ngày 15/6/2021 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chiến lược phát triển Chính phủ điện tử hướng tới Chính phủ số giai đoạn 2021-2015, định hướng đến năm 2030; Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh Vĩnh Phúc lần thứ XVII, nhiệm kỳ 2020-2025; Ủy ban nhân dân tỉnh Vĩnh Phúc xây dựng Kế hoạch tuyên truyền về Chuyển đổi số tỉnh Vĩnh Phúc đến năm 2025, định hướng đến năm 2030 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tuyên truyền sâu rộng, kịp thời đầy đủ về bản chất, nội dung, khái niệm cơ bản, tầm quan trọng, ý nghĩa, lợi ích và những giá trị to lớn, thiết thực mà chuyển đổi số đem lại trong công tác quản lý, điều hành, phát triển kinh tế - xã hội và đặc biệt là nâng cao đời sống vật chất, tinh thần của người dân. Nâng cao nhận thức, trách nhiệm và hành động của các cấp, các ngành, các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp, cán bộ, đảng viên và các tầng lớp Nhân dân trên địa bàn tỉnh, tạo sự đồng thuận cao trong xã hội, qua đó tích cực tham gia thực hiện thành công công cuộc Chuyển đổi số, chính quyền số, kinh tế số, xã hội số trên địa bàn tỉnh đến năm 2025, định hướng đến năm 2030.

- Tuyên truyền chuyển đổi số nhằm nâng cao ý thức khai thác và sử dụng công nghệ thông tin của người dân và doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh, góp phần hình thành xã hội thông tin, gắn kết với bảo đảm an toàn, an ninh thông tin cho người sử dụng.

- Phát huy vai trò của các phương tiện thông tin đại chúng, hệ thống thông

tin cơ sở và ưu thế của công nghệ số bảo đảm thông tin, tuyên truyền kịp thời, phù hợp với từng nhóm đối tượng; phổ biến, nhân rộng những mô hình hay, cách làm sáng tạo, gương điển hình để phát huy, nhân rộng.

2. Yêu cầu

Các biện pháp tuyên truyền được phối hợp linh hoạt, kịp thời, chất lượng, thiết thực, tận dụng ưu thế của mạng xã hội, phương tiện truyền thông đại chúng để các nội dung tuyên truyền có sức lan tỏa rộng rãi trong cộng đồng, góp phần thay đổi nhận thức, hành động của cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp và người dân, tích cực tham gia xây dựng chính quyền số, kinh tế số và xã hội số tại địa phương.

II. NỘI DUNG, PHƯƠNG THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Nội dung tuyên truyền

a) Thông tin tuyên truyền khái niệm, tầm quan trọng, ý nghĩa, mục tiêu và tác động của chuyển đổi số, chính quyền số, kinh tế số, xã hội số; sự cần thiết phải chuyển đổi số, phát triển chính quyền số, kinh tế số, xã hội số đến phát triển kinh tế - xã hội của đất nước. Các quan điểm, chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước về chuyển đổi số và kết quả thực hiện xây dựng chính quyền số, kinh tế số, xã hội số ở các cấp, các ngành, địa phương cơ sở.

b) Tuyên truyền vai trò, trách nhiệm của các cấp ủy Đảng, người đứng đầu cơ quan hành chính các cấp, người đứng đầu các tổ chức chính trị - xã hội, các đơn vị sự nghiệp công lập đối với việc triển khai, thực hiện nhiệm vụ chuyển đổi số, xây dựng chính quyền số, kinh tế số, xã hội số trên địa bàn tỉnh.

c) Tuyên truyền, phổ biến các văn bản về Chuyển đổi số, chính quyền số của Trung ương và của tỉnh: Quyết định số 749/QĐ-TTg ngày 03/6/2020 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt “Chương trình Chuyển đổi số quốc gia đến năm 2025, định hướng đến năm 2030”; Quyết định số 1726/QĐ-TTg ngày 12/10/2020 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án “Xác định Bộ chỉ số đánh giá chuyển đổi số của các bộ, cơ quan ngang bộ, cơ quan thuộc chính phủ, các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương và của Quốc gia”; Quyết định số 942/QĐ-TTg ngày 15/6/2021 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chiến lược phát triển Chính phủ điện tử hướng tới Chính phủ số giai đoạn 2021-2015, định hướng đến năm 2030; Văn kiện Đại hội Đảng bộ tỉnh Vĩnh Phúc lần thứ XVII, nhiệm kỳ 2020-2025; Nghị quyết số 39/NQ-HĐND ngày 03/8/2021 của Hội đồng nhân dân tỉnh Vĩnh Phúc Thông qua Đề án hoàn thiện chính quyền điện tử hướng đến chính quyền số tỉnh Vĩnh Phúc, giai đoạn 2021-2025; Kế hoạch số 302/KH-UBND ngày 08/12/2021 của UBND tỉnh Vĩnh Phúc về Chuyển đổi số, hoàn thiện Chính quyền

điện tử, hướng đến Chính quyền số và Phát triển dịch vụ đô thị thông minh tỉnh Vĩnh Phúc, giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030; Kế hoạch số 327/KH-UBND ngày 31/12/2021 cải thiện và nâng cao Chỉ số Chuyển đổi số tỉnh Vĩnh Phúc, giai đoạn 2021-2025 và các văn bản khác.

d) Thông tin, chia sẻ, phổ biến câu chuyện thành công, tôn vinh gương thành công, điển hình về chuyển đổi số.

e) Thông tin tuyên truyền các chương trình, nội dung triển khai về chuyển đổi số của tỉnh.

f) Tuyên truyền việc triển khai các ứng dụng dùng chung của tỉnh, hạ tầng số, công nghệ số phục vụ đời sống xã hội: phòng, chống dịch COVID 19, quản lý dân cư, quản lý các ngành, lĩnh vực, quản lý xã hội.

2. Tuyên truyền, phổ biến, nâng cao nhận thức, trách nhiệm tham gia xây dựng chuyển đổi số; phát triển chính quyền số, kinh tế số và xã hội số qua các phương tiện thông tin đại chúng, truyền thông xã hội

a) Mở các chuyên trang, chuyên mục tuyên truyền trên các phương tiện cơ quan báo chí của tỉnh, Cổng Thông tin điện tử các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố, Đài truyền thanh cấp huyện. Thiết lập và phát triển các trang (tài khoản/kênh) trên các nền tảng mạng xã hội để tuyên truyền, phổ biến, nâng cao nhận thức và chuyển tải các mục tiêu, nội dung, nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu của Trung ương, của tỉnh và các cấp, các ngành, cơ quan, đơn vị trong công tác lãnh đạo, chỉ đạo, triển khai, tổ chức thực hiện về chuyển đổi số, chính quyền số, kinh tế số và xã hội số đến năm 2025, định hướng đến năm 2030.

b) Biên tập, xuất bản các tài liệu, ấn phẩm, tờ rơi, tờ gấp, pano, áp phích... phục vụ công tác thông tin, tuyên truyền về chuyển đổi số trên địa bàn.

c) Sản xuất các nội dung tin bài, ảnh, video clip... để đăng, phát trên các trang mạng xã hội, các kênh, nền tảng khác nhau và trên phương tiện truyền thông đại chúng.

d) Sản xuất các chương trình truyền hình, truyền thanh, bài hát, thơ, ca, phóng sự, trao đổi, đối thoại, chuyên đề chuyên sâu trên hệ thống phát thanh, truyền hình và thông tin cơ sở.

đ) Tổ chức hội nghị, hội thảo, tọa đàm để nâng cao nhận thức cho cán bộ, công chức, viên chức, doanh nghiệp và người dân về chính quyền số, kinh tế số và xã hội số.

e) Tổ chức các cuộc thi tìm hiểu về chuyển đổi số, chính quyền số, kinh tế số và xã hội số tạo sự lan tỏa, thu hút đông đảo sự tham gia của cán bộ, đảng viên và các tầng lớp nhân dân trong tỉnh.

f) Triển khai xây dựng hệ thống đài truyền thanh cấp xã ứng dụng công nghệ thông tin - viễn thông; băng điện tử công cộng phục vụ công tác thông tin, tuyên truyền xây dựng chính quyền điện tử, chuyển đổi số đến năm 2025, định hướng đến năm 2030 tại các xã, phường, thị trấn trên địa bàn tỉnh.

g) Tổ chức tập huấn, phổ biến kiến thức, kỹ năng viết tin bài phục vụ công tác thông tin tuyên truyền cho đội ngũ phóng viên, cán bộ phụ trách công tác thông tin cơ sở cấp huyện và cấp xã trên địa bàn tỉnh.

h) Tổ chức các Hội thi sân khấu hoá, cuộc thi báo chí viết về đề tài xây dựng chính quyền điện tử và chuyển đổi số; tuyên dương tập thể, cá nhân tiêu biểu, có thành tích trong công tác xây dựng chuyển đổi số; phát triển chính quyền số, kinh tế số và xã hội số trên địa bàn tỉnh.

3. Tuyên truyền, phổ biến, nâng cao nhận thức và các kỹ năng cơ bản bảo đảm an toàn, an ninh thông tin qua các hệ thống thông tin cơ sở

a) Thực hiện tuyên truyền theo từng điểm cung cấp dịch vụ công nghệ thông tin, dịch vụ mạng hoặc các thiết bị công nghệ thông tin; áp dụng với các khu vực có đông người sử dụng mạng, tại các điểm sử dụng máy tính công cộng, các điểm phủ sóng mạng không dây và truy cập Internet công cộng.

b) Tuyên truyền trên hệ thống đài truyền thanh cấp huyện và hệ thống đài truyền thanh cấp xã.

c) Tuyên truyền cổ động trực quan: Pano, áp phích, biểu ngữ, tranh cổ động; màn hình điện tử Led tại các ngã tư, quảng trường lớn; màn hình quảng cáo thang máy của tòa nhà ở, văn phòng, trung tâm thương mại, điểm chờ xe buýt...

d) Tuyên truyền trên cổng/trang thông tin điện tử, mạng nội bộ của các cơ quan, tổ chức nhà nước.

(Kèm theo Phụ lục nhiệm vụ tuyên truyền về chuyển đổi số).

III. THỜI GIAN VÀ TIẾN ĐỘ THỰC HIỆN

1. Đợt 1 (Tuyên truyền trong năm 2022)

- Tập trung thông tin, tuyên truyền nâng cao nhận thức và hành động đến các cấp, các ngành, cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp và người dân về tầm quan trọng, lợi ích và những giá trị to lớn, thiết thực mà chuyển đổi số đem lại; các mục

tiêu, nội dung, nhiệm vụ và giải pháp chủ yếu để xây dựng Chính quyền điện tử, Chuyển đổi số; các Nghị quyết, Chiến lược, Quyết định, Chương trình hành động, Kế hoạch của Trung ương, của tỉnh và các địa phương về xây dựng chính quyền điện tử và chuyển đổi số.

- Tăng cường thông tin, tuyên truyền, giới thiệu thường xuyên, sâu rộng những mô hình chuyển đổi số thí điểm trên địa bàn tỉnh; các bước tổ chức triển khai thực hiện chuyển đổi số và hiệu quả bước đầu trong xây dựng phát triển chính quyền điện tử và chuyển đổi số ở một số ngành, lĩnh vực, mô hình thí điểm chuyển đổi số ở cấp huyện, cấp xã.

2. Đợt 2 (từ năm 2023 đến hết năm 2025)

- Tiếp tục đẩy mạnh thông tin tuyên truyền nội dung các Nghị quyết, Chiến lược, Quyết định, Chương trình hành động, Kế hoạch của Trung ương, của tỉnh, của các địa phương về xây dựng chính quyền điện tử, chuyển đổi số và các văn bản, chính sách mới có liên quan.

- Tiếp tục thông tin tuyên truyền, hướng dẫn các bước tổ chức triển khai thực hiện chuyển đổi số ở các cấp, các ngành, địa phương; tuyên truyền sâu rộng các giải pháp, cách làm hay, sáng tạo trong công tác phát triển chính quyền điện tử; xây dựng chính quyền số, kinh tế số và xã hội số trên địa bàn tỉnh. Trong đó, tập trung tuyên truyền việc thực hiện, hoàn thành các hệ thống nền tảng phát triển chính quyền điện tử; hình thành chính quyền số, hoàn thành các nền tảng cơ bản để thúc đẩy phát triển kinh tế số, xã hội số; nhất là tiến trình chuyển đổi số ở một số lĩnh vực: Y tế, Giáo dục và Đào tạo, Văn hóa - Thể thao và Du lịch, Giao thông Vận tải, Nông nghiệp, Tài nguyên - Môi trường, Tài chính.

- Tập trung tuyên truyền những kết quả triển khai, thực hiện xây dựng Chính quyền điện tử và Chuyển đổi số trên địa bàn toàn tỉnh; những hiệu quả, lợi ích và những đổi thay từ chuyển đổi số mang lại cho chính quyền, doanh nghiệp và nhất là người dân trên địa bàn tỉnh; tuyên truyền biểu dương, khen thưởng các tập thể, cá nhân điển hình trong việc tham gia xây dựng chính quyền điện tử, chuyển đổi số trên địa bàn tỉnh.

3. Đợt 3 (từ năm 2026 đến 2030)

- Tiếp tục đẩy mạnh thông tin tuyên truyền nội dung các văn bản, chính sách mới về xây dựng Chính quyền điện tử, Chuyển đổi số của Trung ương và của tỉnh.

- Tiếp tục tuyên truyền những kết quả triển khai, thực hiện chuyển đổi số

một cách toàn diện trên phạm vi toàn tỉnh; kết quả công tác chuyển đổi số ở các lĩnh vực ưu tiên, góp phần thúc đẩy kinh tế - xã hội của tỉnh phát triển nhanh, bền vững; việc thử nghiệm các công nghệ và mô hình mới trong chuyển đổi số; việc đổi mới căn bản, toàn diện hoạt động quản lý, điều hành của các cơ quan nhà nước các cấp trên địa bàn toàn tỉnh thông qua chuyển đổi số; hình thành và phát triển môi trường số an toàn, tiện ích phục vụ tốt nhu cầu sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp và nhu cầu đời sống người dân trên địa bàn tỉnh.

VI. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Từ nguồn ngân sách nhà nước theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước.

Hằng năm, căn cứ vào nhiệm vụ được giao trong kế hoạch, các sở, ban, ngành, UBND cấp huyện, cấp xã, xây dựng kế hoạch và dự toán kinh phí thực hiện, tổng hợp chung trong kế hoạch dự toán ngân sách hằng năm trình cấp có thẩm quyền phê duyệt. Riêng năm 2022, căn cứ Kế hoạch được duyệt, các cơ quan đơn vị dự toán kinh phí gửi Sở Tài chính thẩm định, trình UBND tỉnh quyết định cấp bổ sung kinh phí.

Kinh phí thực hiện Kế hoạch được sử dụng từ nguồn kinh phí lồng ghép với các nội dung tuyên truyền, các chương trình, dự án, kế hoạch khác,... đang được triển khai tại các cơ quan, đơn vị trên địa bàn tỉnh và các nguồn vốn hợp pháp khác theo quy định

2. Huy động từ các nguồn tài trợ, đóng góp của các tổ chức, doanh nghiệp và các nguồn tài trợ hợp pháp khác.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Thông tin và Truyền thông

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành liên quan, Ủy ban nhân dân cấp huyện, xã của tỉnh triển khai thực hiện các nhiệm vụ của kế hoạch.

- Chỉ đạo, định hướng, cung cấp thông tin cho các cơ quan báo chí, xuất bản, hệ thống thông tin cơ sở.

- Chủ trì, phối hợp triển khai thực hiện nhiệm vụ được giao tại Phụ lục của Kế hoạch này; định kỳ sơ kết, tổng kết đánh giá tình hình thực hiện Kế hoạch báo cáo UBND tỉnh.

2. Sở Tài chính

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan bố trí kinh phí trong dự toán ngân sách hằng năm và hướng dẫn cơ chế tài chính triển khai thực hiện các nhiệm vụ của kế hoạch theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước.

3. Báo Vĩnh Phúc, Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh, Tạp chí Văn nghệ Vĩnh Phúc, Cổng Thông tin - Giao tiếp điện tử tỉnh

Báo Vĩnh Phúc, Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh, **Cổng Thông tin - Giao tiếp điện tử tỉnh** mở chuyên mục trên báo in, báo điện tử, báo nói, báo hình. Tăng cường thời lượng, bố trí khung giờ phát sóng phù hợp để tuyên truyền, phổ biến các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước về công cuộc chuyển đổi số trên địa bàn tỉnh.

Tạp chí Văn nghệ Vĩnh Phúc tổ chức tuyên truyền, phổ biến các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước về công cuộc chuyển đổi số trên địa bàn tỉnh thông qua các hoạt động sáng tác tranh, ảnh, thơ ca,... để tuyên truyền đến người dân.

4. Sở Công Thương

Chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông tổ chức tuyên truyền, phổ biến, nâng cao nhận thức và kỹ năng ứng dụng Thương mại điện tử của cộng đồng thông qua các hoạt động truyền thông trên báo giấy, báo điện tử, truyền hình, mạng xã hội, tờ rơi, băng rôn, pano và các phương tiện khác.

5. Các sở, ban, ngành, đoàn thể, UBND các huyện, thành phố

- Căn cứ các văn bản của Trung ương, của tỉnh về chuyển đổi số và kế hoạch này, các sở, ban, ngành, đoàn thể, UBND các huyện, thành phố chủ động xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện phù hợp với chức năng, nhiệm vụ và tình hình của cơ quan, đơn vị, địa phương. Tổ chức tuyên truyền, triển khai thực hiện tới toàn thể cán bộ, công chức, viên chức và người dân trên địa bàn nhằm nâng cao nhận thức, trách nhiệm trong việc thực hiện chuyển đổi số, xây dựng chính quyền số, kinh tế số, xã hội số.

- Chỉ đạo Cổng Thông tin điện tử của cơ quan, đơn vị, địa phương mình xây dựng chuyên trang, chuyên mục, tăng cường cập nhật văn bản, thời lượng đưa tin tuyên truyền các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước về công cuộc chuyển đổi số, kết quả chuyển đổi số của tỉnh, của cơ quan, đơn vị, địa phương.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông cung cấp thông tin cho các cơ quan báo chí về kết quả, biện pháp, kinh nghiệm, các mô hình điển hình trong công cuộc chuyển đổi số để tuyên truyền nhân rộng.

UBND tỉnh yêu cầu các cơ quan, đơn vị, địa phương nghiêm túc triển khai thực hiện kế hoạch này, định kỳ trước ngày 15/11 hằng năm, báo cáo kết quả thực hiện về UBND tỉnh (qua Sở Thông tin và Truyền thông) để tổng hợp, báo cáo theo quy định./. 

Nơi nhận:

- Bộ TT&TT (B/c);
- Chủ tịch, các Phó Chủ tịch UBND tỉnh;
- Ban TGTU;
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể, cơ quan, đơn vị thuộc tỉnh;
- CPVP UBND tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố thuộc tỉnh;
- Báo VP, Đài PT&TH tỉnh, Công TTGTĐT tỉnh; Hội VHNT tỉnh;
- Lưu: VT, VX3;

(H- b)



**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Vũ Chí Giang

PHỤ LỤC
NHIỆM VỤ TUYÊN TRUYỀN VỀ CHUYỂN ĐỔI SỐ TỈNH VĨNH PHÚC
ĐẾN NĂM 2025, ĐỊNH HƯỚNG ĐẾN NĂM 2030

(Kèm theo Kế hoạch số **72** /KH-UBND ngày **25** tháng **3** năm 2022 của UBND tỉnh Vĩnh Phúc)

TT	Nội dung	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp
01	Biên tập, xuất bản các tài liệu, ấn phẩm, tờ rơi, tờ gấp, pano, áp phích... phục vụ công tác thông tin, tuyên truyền về Chính quyền điện tử, Chuyển đổi số và phổ biến, nâng cao nhận thức, các kỹ năng cơ bản bảo đảm an toàn, an ninh thông tin trên địa bàn tỉnh.	Sở Thông tin và Truyền thông	Các Sở, ngành, đoàn thể; UBND huyện, thành phố; cơ quan đơn vị trên địa bàn tỉnh
02	Sản xuất các chương trình truyền thanh, phóng sự truyền hình, chuyên đề chuyên sâu phục vụ công tác tuyên truyền trên hệ thống thông tin cơ sở và truyền hình Trung ương.	Sở Thông tin và Truyền thông	Các Sở, ngành, đoàn thể; UBND huyện, thành phố
03	Hỗ trợ Trung tâm Văn hoá – Thông tin - Thể thao các huyện, thành phố xây dựng chuyên mục chuyên sâu tuyên truyền, hướng dẫn người dân trên địa bàn về chuyển đổi số cấp huyện, cấp xã.	Sở Thông tin và Truyền thông	UBND huyện, thành phố
04	Hàng năm tổ chức các Cuộc thi tìm hiểu về Chuyển đổi số để nâng cao nhận thức cho cán bộ, công chức, viên chức, người lao động và người dân trên địa bàn tỉnh.	Sở Thông tin và Truyền thông	Các Sở, ngành, đoàn thể; UBND huyện, thành phố; cơ quan đơn vị trên địa bàn tỉnh
05	Định kỳ tổ chức các Hội thi sân khấu hoá về đề tài dựng chính quyền điện tử và chuyển đổi số; tuyên dương các tập thể, cá nhân tiêu biểu, có thành tích trong công tác xây dựng chính quyền điện tử và chuyển đổi số; phát triển chính quyền số - kinh tế số và xã hội số trên địa bàn tỉnh.	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; UBND các huyện, thành phố; Hội Nhà báo; Các cơ quan báo chí	Các Sở, ngành, đoàn thể; UBND huyện, thành phố; cơ quan đơn vị trên địa bàn tỉnh

06	Triển khai xây dựng hệ thống đài truyền thanh cấp xã ứng dụng công nghệ thông tin - viễn thông, bảng điện tử công cộng phục vụ công tác thông tin, tuyên truyền xây dựng chính quyền điện tử, chuyển đổi số đến năm 2025, định hướng đến năm 2030 tại các xã, phường, thị trấn trên địa bàn tỉnh	Sở Thông tin và Truyền thông; UBND huyện, thành phố	Các Sở, ngành; cơ quan đơn vị trên địa bàn tỉnh
07	Tuyên truyền trên các trang thông tin điện tử, mạng nội bộ của các cơ quan, đơn vị nhà nước.	Sở Thông tin và Truyền thông; các Sở, ban, ngành, đoàn thể; UBND huyện, thành phố	Các cơ quan, đơn vị trên địa bàn
08	Tổ chức tập huấn kỹ năng viết tin bài phục vụ công tác thông tin tuyên truyền cho đội ngũ phóng viên, cán bộ phụ trách công tác thông tin cơ sở cấp huyện và cấp xã trên địa bàn tỉnh	Sở Thông tin và Truyền thông	UBND huyện, thành phố, các cơ quan báo chí, truyền thông
09	Tuyên truyền trên hệ thống đài truyền thanh cấp huyện và hệ thống đài truyền thanh cấp xã.	Sở Thông tin và Truyền thông; UBND huyện, thành phố	Các cơ quan, đơn vị trên địa bàn
10	Sản xuất các nội dung tin bài, ảnh, video, clip... để đăng, phát trên các trang mạng xã hội, các kênh, nền tảng khác nhau và trên phương tiện truyền thông đại chúng.	Sở Thông tin và Truyền thông	Các Sở, ban, ngành, đoàn thể; UBND huyện, thành phố; các cơ quan, đơn vị trên địa bàn
11	Thiết lập và phát triển các trang (tài khoản/kênh) trên các nền tảng mạng xã hội để tuyên truyền, phổ biến, nâng cao nhận thức cho người dân về Chính quyền điện tử, Chuyển đổi số.	Sở Thông tin và Truyền thông; các Sở, ban, ngành, đoàn thể; UBND huyện, thành phố	Các cơ quan, đơn vị trên địa bàn
12	Xây dựng chuyên mục “Chuyển đổi số” trên Báo Vĩnh Phúc, Báo Vĩnh Phúc điện tử	Báo Vĩnh Phúc	Các Sở, ngành, đoàn thể; UBND huyện, thành phố;

			cơ quan đơn vị trên địa bàn tỉnh
13	Tuyên truyền, phổ biến, nâng cao nhận thức của cộng đồng về thương mại điện tử thông qua các hoạt động truyền thông trên báo, đài phát thanh và truyền hình, tờ rơi, băng rôn, pano và các phương tiện khác.	Sở Công Thương	Sở Thông tin và Truyền thông; Các Sở, ngành; cơ quan đơn vị trên địa bàn tỉnh
14	Hàng năm, biên tập, phát hành chuyên trang tuyên truyền về công tác xây dựng chính quyền điện tử, chuyển đổi số nhân ngày chuyển đổi số	Báo Vĩnh Phúc	Các Sở, ngành, đoàn thể; UBND huyện, thành phố; cơ quan đơn vị trên địa bàn tỉnh
15	Xây dựng các mục, chuyên mục, phóng sự, tọa đàm, Video clip tuyên truyền về xây dựng Chuyển đổi số trên Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, trang tin điện tử của Đài	Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh	Các Sở, ngành, đoàn thể; UBND huyện, thành phố; cơ quan đơn vị trên địa bàn tỉnh
16	Tổ chức biên tập tin, bài tuyên truyền về xây dựng Chuyển đổi số trên các hạ tầng truyền dẫn: Phát thanh, truyền hình, Trang thông tin tổng hợp, trang Fanpage, kênh Youtube của Báo Vĩnh Phúc, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh.	Báo Vĩnh Phúc; Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh	Các Sở, ngành, đoàn thể; UBND huyện, thành phố; cơ quan đơn vị trên địa bàn tỉnh
17	Phát động các đợt sáng tác ảnh, tranh cổ động, thơ ca, truyện ngắn tuyên truyền, phổ biến chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về chuyển đổi số trên địa bàn tỉnh.	Tạp chí Văn nghệ Vĩnh Phúc	Các cơ quan, đơn vị trên địa bàn